iPork

CRUISIN'
Booking&Management

www.cruisin.it I info@cruisin.it I ph 3355342203

Cos’è iPork?

iPork è un format innovativo e dinamico che si rivolge a un pubblico giovane di età compresa tra i **16 e i 24 anni**, sfruttando un linguaggio moderno e coinvolgente.

Il format si sviluppa principalmente attraverso **interviste** tra ragazzi di sesso diverso, affrontando temi di attualità e di interesse per la generazione Z.
Le video interviste realizzate durante gli eventi iPork vengono pubblicate sui **canali social IPork** usufruendo così di una potenza comunicativa davvero rilevante.

Grazie alla sua natura versatile, iPork si posiziona come una piattaforma perfetta per le aziende che desiderano entrare in contatto diretto con il mercato giovane.

Cosa accade in discoteca?

Il **team iPork** è composto da **Luca**, il frontman, **due filmaker** (Ambro e Jo) ed un **road manager** (Alle).
L'evento inizia con un'intervista "live" nell'area palco/consolle, annunciata dalla canzone iPork **"Ci Stà"** e dal video (se in presenza di ledwall)

A seguire il team iPork si sposta in un zona transennata, precedentemente individuata e allestita, e in quell'area Luca propone un paio d'ore di interviste con i ragazzi e ragazze presenti.

cosa accade nell’evento live

GUARDA IL PROMO iPork CLICCA QUI

GUARDA E ASCOLTA “CI STA” il 1° singolo di iPork prodotto da Cruisin’ Records CLICCA QUI

100 PERFORMANCE in un anno

disco - festival - eventi - scuole

80 DISCOTECHE in un anno

iPork si distingue per il successo ottenuto nelle discoteche di tutta Italia con prevalenza nei locali del nord e centro tra le regioni prevalgono : Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Liguria e Toscana.
Creazione di eventi che attraggono migliaia di giovani, aumentando la visibilità del format e coinvolgendo direttamente il target nei contesti di socializzazione.

iPork

Ipork sui social

370K followers

2.5M account raggiunti

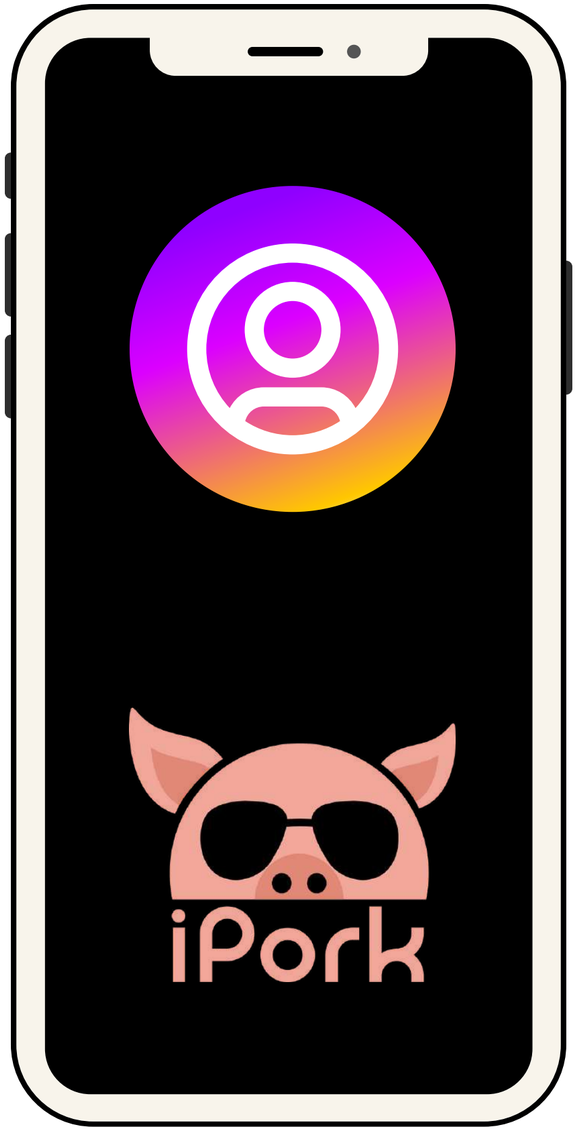
negli ultimi 90 giorni
87,2% non follower

engagement

80,7% del pubblico
composto da nuovi utenti

PUBBLICO TARGET

- **Fascia d’età principale: 18-24 anni (45,8%)**
- **Genere: 68,7% uomini, 2% donne**



1.5M followers

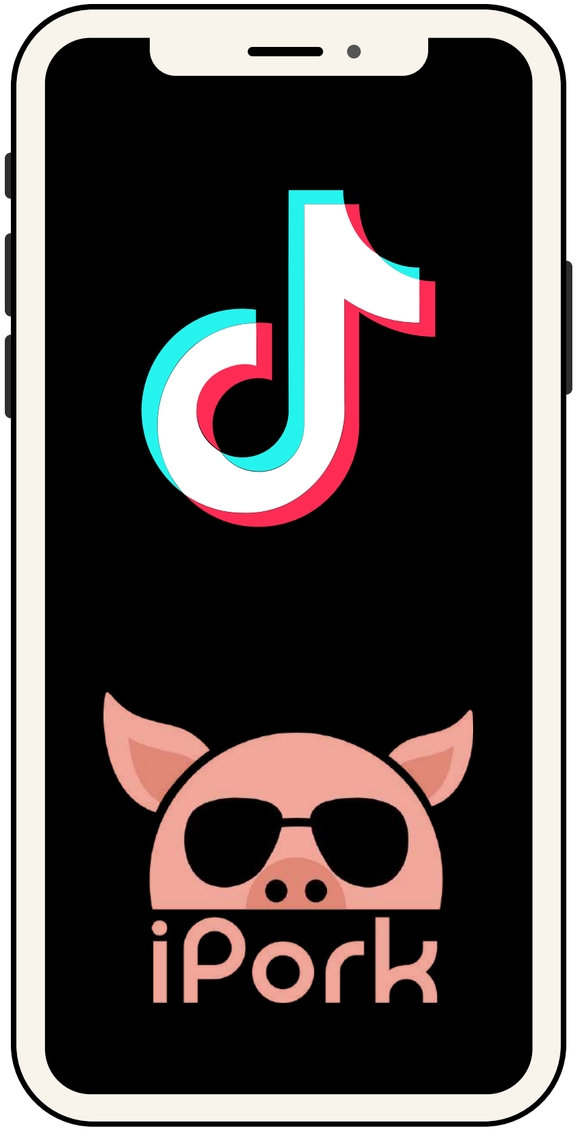
558M di views
da gennaio ’24 a gennaio ’25

51M like

526K condivisioni

PUBBLICO TARGET

- Fascia d’età principale: 18-24 anni (64,2%)
- Genere: 55% uomini, 42% donne, 3% altro



iPork

Sponsorship Opportunities

iPork rappresenta un format unico, in grado di coniugare la forza dei social media con l’esperienza diretta nei locali notturni. Le aziende che scelgono di collaborare con iPork non solo accedono a una community vasta e in crescita, ma hanno anche l'opportunità di rafforzare la propria presenza nel cuore pulsante della scena giovanile italiana.

Visiblità e Branding

Le aziende possono sfruttare i canali di iPork per promuovere i propri prodotti o servizi attraverso:

Integrazione nei contenuti social:

- Product placement durante le interviste.
- Sponsorizzazioni dirette di post, storie e reel

Integrazione nei contenuti social:

- Product placement durante le interviste.
- Sponsorizzazioni dirette di post, storie e reel

Connessione diretta con il target

Con una base utenti perfettamente in linea con il target della generazione Z, le aziende avranno l'opportunità di costruire una connessione autentica e significativa con il pubblico.

Valore aggiunto

Le aziende possono sfruttare i canali di iPork per promuovere i propri prodotti o servizi attraverso:

- **Viralità**: I contenuti di iPork generano un elevato livello di condivisione organica, amplificando la portata del messaggio.
- **Engagement:** Le metriche di interazione dimostrano che il pubblico non si limita a consumare contenuti passivamente, ma partecipa attivamente.
- **Presenza locale:** La forte integrazione con le discoteche italiane offre un accesso diretto a una realtà giovane e attiva.

Offriamo alle aziende diverse modalità di collaborazione personalizzate in base alle loro esigenze.

iPork rappresenta un format unico, in grado di coniugare la forza dei social media con l’esperienza diretta nei locali notturni. Le aziende che scelgono di collaborare con iPork accedono a una community vasta e in crescita e hanno l'opportunità di rafforzare la propria presenza nel cuore pulsante della scena giovanile italiana.

Sponsorizzazione Social:

- Inclusione del brand nei contenuti social con video dedicati, hashtag brandizzati e call-to-action.
- Creazione di campagne mirate che sfruttano il potenziale virale di TikTok e Instagram.

Partnership per Eventi:

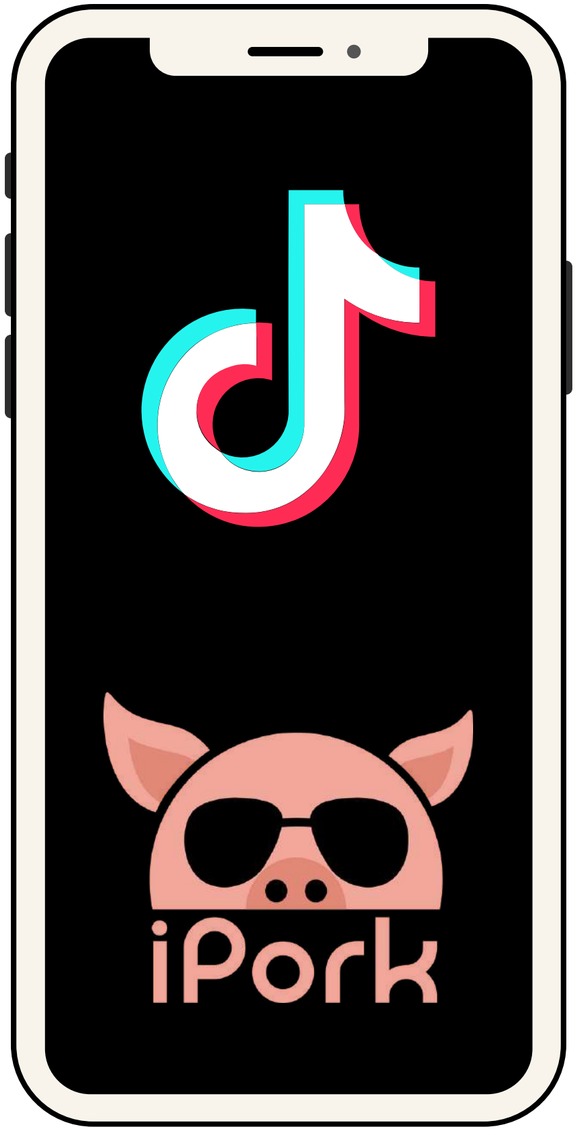
- Co-creazione di eventi esclusivi nei locali con il coinvolgimento di artisti e influencer.
- Spazi dedicati per promozione prodotti e attività interattive.

Pacchetti Integrati

- Strategia che unisce la visibilità social alla presenza fisica nei locali, massimizzando l’impatto della campagna.

I numeri mostrano un alto livello di coinvolgimento e una vasta portata del format iPork sulla piattaforma TikTok. Riportiamo nelle slide successive un'analisi dettagliata.

iPork è un format con un alto potenziale commerciale grazie alla capacità di generare engagement e alla sua rilevanza per un target giovane. Le metriche attuali sono ottime per presentare il progetto a potenziali investitori o partner interessati a collaborare su contenuti destinati al pubblico di TikTok.



Prestazioni complessive (365 giorni)

- Visualizzazioni dei post: **558 milioni** → Questo dato indica un'enorme esposizione e una capacità di attrarre un vasto pubblico.
- Visualizzazioni del profilo: **10 milioni** → Significa che molti spettatori sono incuriositi dai contenuti e visitano il profilo.
- Mi piace: **51 milioni** → Denota un forte engagement, con una media significativa di apprezzamenti per i contenuti pubblicati.
- Commenti: **670 mila** → Mostra interazione diretta con il pubblico.
- Condivisioni: **526 mila** → Un segnale importante di viralità e condivisione organica tra utenti.

Prestazioni recenti

- Visualizzazioni dei post: **52 milioni** (+63,5%)

→ Segno di crescita continua.

- Mi piace: **4 milioni** (+49,2%)

→ L'engagement rimane elevato.

- Commenti: **97 mila** → Buon livello di interazione anche in un breve periodo.
- Condivisioni: **71 mila** → Mostra che i contenuti mantengono un ottimo potenziale virale

Dati demografici

- Localizzazione: La maggior parte del pubblico è in **Italia (97,9%)**,
- il che indica che il format ha un impatto forte e mirato sul mercato locale.

- Fascia d'età: Il target principale è **16-24 anni** (64,2%), perfettamente in linea con il pubblico di riferimento del format.

- Genere: Leggera predominanza maschile (**55% uomini, 42% donne, 3% altro**), segnale di un pubblico vario e bilanciato.

Interpretazione dati

- **Portata e Interesse**: con oltre **500 milioni** di visualizzazioni annuali, il format ha un'ampia visibilità e rappresenta una piattaforma ideale per sponsorizzazioni o collaborazioni commerciali.
- **Engagement alto:** l'alto numero di mi piace, commenti e condivisioni riflette una connessione autentica con il pubblico.
- **Target preciso**: la fascia d'età 16-24 anni è perfettamente centrata, dimostrando che il format è ben posizionato per attrarre il pubblico giovane.
- **Crescita Continua**: I dati recenti mostrano un trend positivo, suggerendo che il format è in espansione.

- Followers: **370 mila**

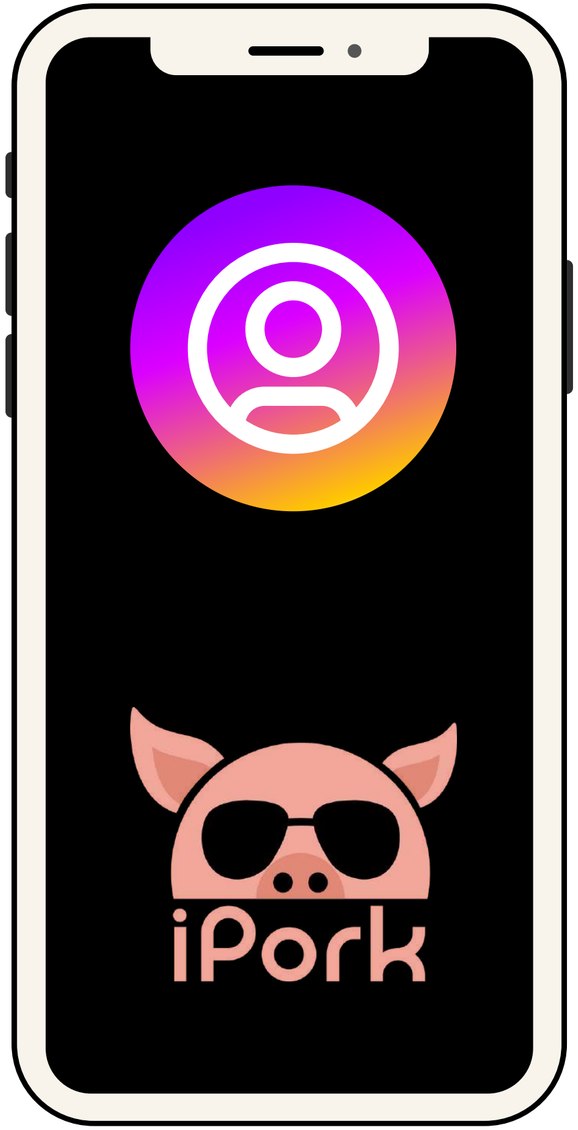
→ Una community ampia e in crescita, con ottime opportunità per engagement e monetizzazione.

- Account raggiunti (30 giorni): **1,5 milioni**

→ Copertura notevole in un solo mese, dimostrando la capacità del format di raggiungere un pubblico ben oltre la base dei follower.

- Account raggiunti (90 giorni): **2,58 milioni**

→ Una crescita costante e impressionante, con il 87,2% di non-follower tra gli utenti raggiunti. Questo indica un'ottima capacità di attrarre nuovi spettatori.



Dati demografici

- Localizzazione: La maggior parte del pubblico è in **Italia (97,7%)**, confermando un focus geografico simile a TikTok.
- Fascia d'età:

16-24 anni: 45,8% → Target principale, coerente con l'obiettivo del format.

25-34 anni: 19,6% → Pubblico secondario, ma comunque rilevante.

altre fasce d'età più basse o più alte hanno un ruolo marginale, ma mostrano la capacità del format di attrarre pubblico diversificato

- **Uomini: 68,7%**

Donne: 31,2%

→ Prevalenza maschile, ma con una presenza femminile significativa.

Performance Engagement

- Account raggiunti da follower: **19,3%**
- Account raggiunti da non-follower: **80,7%** (ultimi 30 giorni)
- Questi numeri dimostrano un'enorme visibilità anche al di fuori della base di follower, grazie probabilmente all'efficacia di reel, storie e post che finiscono nelle esplorazioni.

Interpretazione dati

- **Portata e Interesse**: Instagram supporta e amplifica l'engagement del format, confermando il suo valore commerciale per brand e partner.
- **Allineamento con TikTok**: I dati demografici e di engagement sono simili a quelli di TikTok, confermando che il format funziona bene su diverse piattaforme social.
- **Crescita Organica**: Con l'87,2% di non-follower raggiunti negli ultimi 90 giorni, iPork dimostra una straordinaria capacità di attirare un nuovo pubblico.

iPork

La portata combinata tra TikTok e Instagram

La capacità di attrarre pubblico nuovo

La coerenza nel target giovane

Prossime date in discoteca

febbraio 2025

sab. 01 KURSAL - Bordighera IM
sab. 08 ELLEDIVI - Popoli PE
ven. 14 ALCATRAZ - Milano
sab. 15 BLU - Bari
ven. 21 TIMONE - Andora SV
sab. 22 VANITA' - Mantova
ven. 28 GRADISCA - Perugia

marzo 2025

sab. 01 MERAKI - Ariccia RM
sab. 08 FEEL IN LOVE - Pogliano MI
ven. 14 COLLEGE - Ferrara
sab. 15 VENUS - Como
ven. 21 BLACKMOON - Torino
sab. 22 WONKA - Pavia
sab. 29 CELEBRITA' - Trecate NO

Luca e iPork nelle scuole

Numerose scuole superiori invitano Luca a partecipare alle assemblee d'istituto, chiedendogli di condividere la storia della nascita e dell'evoluzione del fenomeno iPork. Gli incontri offrono l'opportunità di affrontare temi importanti come il cyberbullismo e la gestione degli haters, fornendo numerosi spunti di riflessione per gli studenti. **GUARDA IL VIDEO**

Hanno richiesto la partecipazione di Luca iPork

Liceo linguistico James Joyce di Ariccia (RO)
IT Salvemini di Casalecchio (BO)
Liceo artistico di Porta Romana (FI)
Liceo Bertrand Russel di Garbagnate Milanese
Aldo Moro di Santa Cesarea Terme (Lecce)
IT Saffi Alberti di Forlì
IT Melloni di Parma
Einaudi di Alba
Liceo IT di Cremona-Zappa
IPSS Montagna di Vicenza

Contattaci per info e preventivi personalizzati

CRUISIN'

Booking&Management

www.cruisin.it I info@cruisin.it I ph 3355342203